Assignment Title

**Name: Smilla Søgaard Larsen  
Date: 19. marts 2025  
URL to Github code** (*where is the code for your visual)* :

<https://github.com/Digital-Methods-HASS/Smilla.git>

det er GOT.html og GOT.rmd

**Visualisation:** (*include a legible and meaningful graphic with clear labels and no scientific notation*)

Et billede, der indeholder diagram, skærmbillede, Kurve, Farverigt

Indhold genereret af kunstig intelligens kan være forkert.

**Significance**: *Explain in 250 words what your visualisation (sentiment chart, map, or colonial legacy timeseries or regression chart) represents and what are its implications vis-a-vis your [historical] research question? Also, consider briefly what your visual does not show.*

Det er et sentimentanalysediagram, som viser fordelingen af følelsesmæssige reaktioner. Grafen indeholder 10 forskellige kategorier af forskellige følelser, de er: anger, anticipation, disgust, fear, joy, negative, positive, sadness, surprise, trust – eller vrede, forventning, afsky, frygt, glæde, negativ, positiv, tristhed, overraskelse og tillid. Det er tydeligt at positiv og negativ skejer over de andre, og begge to er med over 12.000 forekomster. At den negative følelsesmæssige reaktion forekommer så ofte, næstmest faktisk, kan være fordi Game of Thrones er en serie som kan vække mange negative følelser i folk. Den 3. mest forekommende følelsesmæssige rektion er tillid, og det kan være fordi publikum finder elementer af pålidelighed i fortællingen.

Frygt, tristhed og vrede er alle 3 også til stede i diagrammet, og ligger alle omkring 5.000, kun frygt skejer over; det kan være pga. tematikker i historien, som vækker disse følelser, fx hvis en karakter dør osv., så kunne man forestille sig, at det ville vække en af disse 3 tilstedeværende følelser, hos seerne.

Der er ikke meget glæde tilstedeværende, faktisk kun lidt over 2.500 ord vækker glæde, og det stemmer overens med den højere tilstedeværelse af frygt, tristhed og vrede – tematikken er ikke en glædesfaktor for seerne, og vækker i stedet for de modsatte følelser.

Det diagrammet ikke viser, er hvilke ord, som vækker hvilke følelser – ligesom næste diagram gør. Det kobler ordene til en følelser, og viser også hvor hyppigt det fremtræder – men det gør dette diagram ikke. På dette diagram kan man se, hvor hyppigt følelserne optræder igennem hele pdf’en, men ikke hvilke ord der knytter sig til følelserne.

*Dette er koden vi brugte til at lave diagrammet:*

GOT\_nrc\_n <- GOT\_nrc %>%

count(sentiment, sort = TRUE)

ggplot(data = GOT\_nrc\_n, aes(x = sentiment, y = n)) +

geom\_col(aes(fill = sentiment))+

theme\_bw()